



**GIADA
ROCCHI**
DESIGNER

PORTFOLIO PROFESSIONALE



in [linkedin.com/in/giada-rocchi-1a0a82b0/](https://www.linkedin.com/in/giada-rocchi-1a0a82b0/)

Portfolio online

 giadarocchi.it

Bē behance.net/giadarocchi



SOMMARIO

Graphic Design: Brand Identity	5
Graphic Design: Eventi, manifesti, banner e social	22
Graphic Design: Infographics	38
UX/UI Design & Web Design	45
Children Illustrations	51
Photos	59
Video: Editing e Motion Graphic	62

The background of the page is white and features several abstract, organic shapes in a palette of blue, orange, and yellow. These shapes are scattered across the page, some appearing as solid blocks and others as thin, elongated strokes. The shapes vary in size and orientation, creating a dynamic and modern visual environment. The text is centered in the upper half of the page.

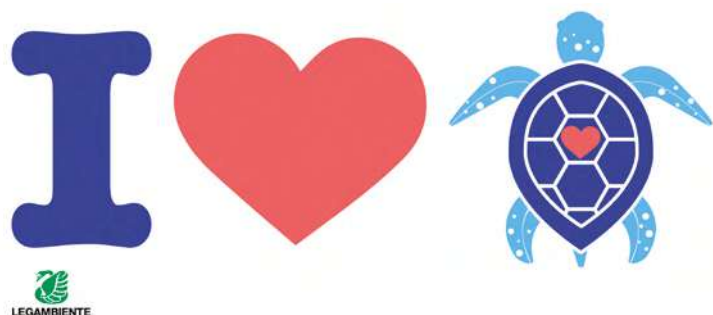
GRAPHIC DESIGN

BRAND IDENTITY

MARCHIO PER LA CAMPAGNA DI TARTALOVE

Tartalove - Legambiente

2022



6



Applicazione del marchio nei vari gadgets (Tshirt - shopper - Mug - Felpe - Abiti per neonati) acquistabili al seguente link: <https://worthwearing.org/store/legambiente-per-tartalove>



MARCHIO “ABBATTI L'ABUSO”

Legambiente

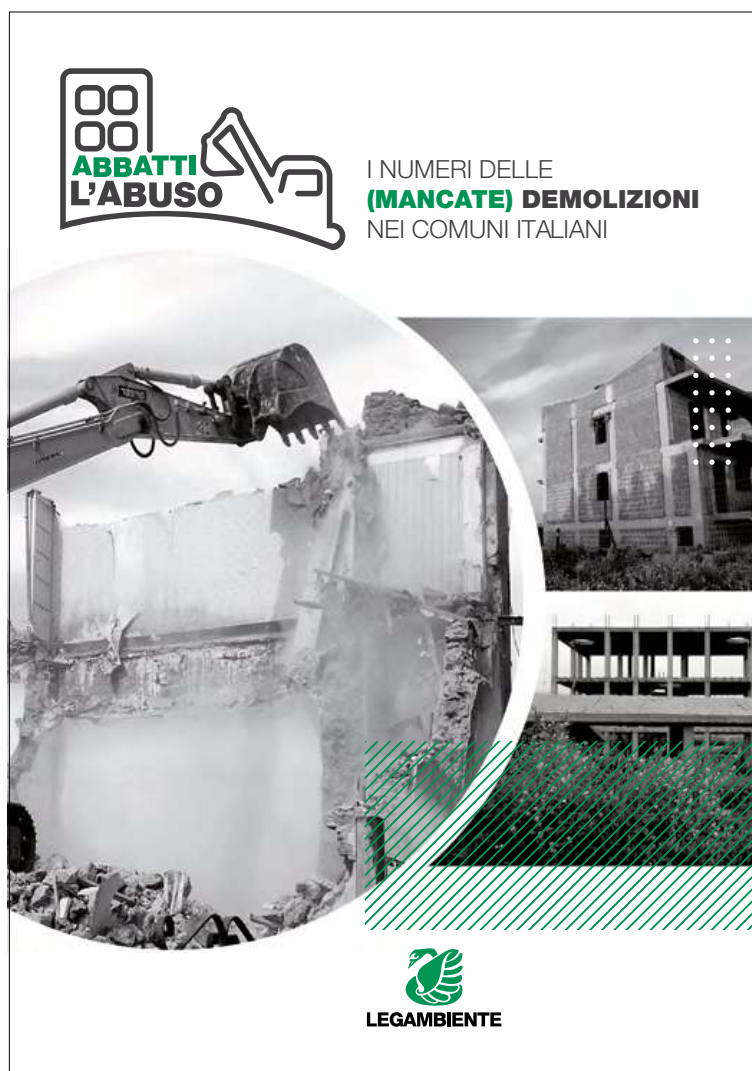
2021



● C: 100% M: 0% Y: 86% K: 3%

● C: 0% M: 0% Y: 0% K: 90%

Marchio



Copertina del rapporto impaginato

LOGOTIPO “MONEY.IT”

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

2017



8



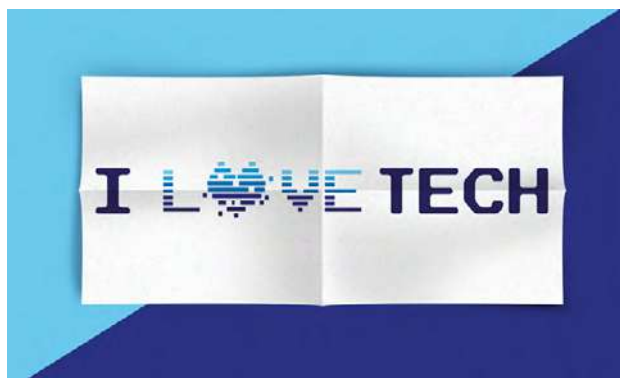
Screen del sito web dove è presente il logotipo



LOGOTIPO “I LOVE TECH”

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

2017



LOGOTIPO “SEMPLICEMENTE DONNA”

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

2017



MARCHIO “CASALE AGRITURISMO”

Progetto svolto durante gli studi universitari specialistici

2013



10



CORPORATE IDENTITY “CASALE AGRITURISMO”

Progetto svolto durante gli studi universitari specialistici
2013



Biglietto da visita



Brochure



Menù alla carta



MARCHIO EVENTO “ECOLIMPIADI”

Legambiente

2023



Marchio Positivo e negativo

 C:100 M:41 Y:100 K:0	 C:67 M:3 Y:100 K:0
 C:71 M:23 Y:82 K:0	 C:49 M:0 Y:64 K:0
 C:80 M:3 Y:194 K:0	 C:0 M:0 Y:0 K:100

12



Mockup T-shirt evento

MARCHIO “EQUILIBRIUM OSTEOPATIA”

Osteopata

2020



MARCHI DIALOGANTI “ONE E...”

Osteria N. Uno

2014

13



MARCHIO, DEPLIANT E BIGLIETTO DA VISITA LA TIPOGRAFIA MEME GRAFICA

Progetto svolto durante gli anni universitari specialistici

2012



14

CALENDARIO PER AZIENDA DI CERAMICA SIMONETTI

Progetto svolto durante gli studi universitari triennali

2009





CALENDARIO CLESSIDRA PER VALTUR

Progetto per tesi universitaria triennale
2008



GRAFICA CARENA PER SEGWAY SPONSOR SAMSUNG

EVENTWAY S.r.l. – Agenzia per eventi (Roma)
www.event-way.it
2016

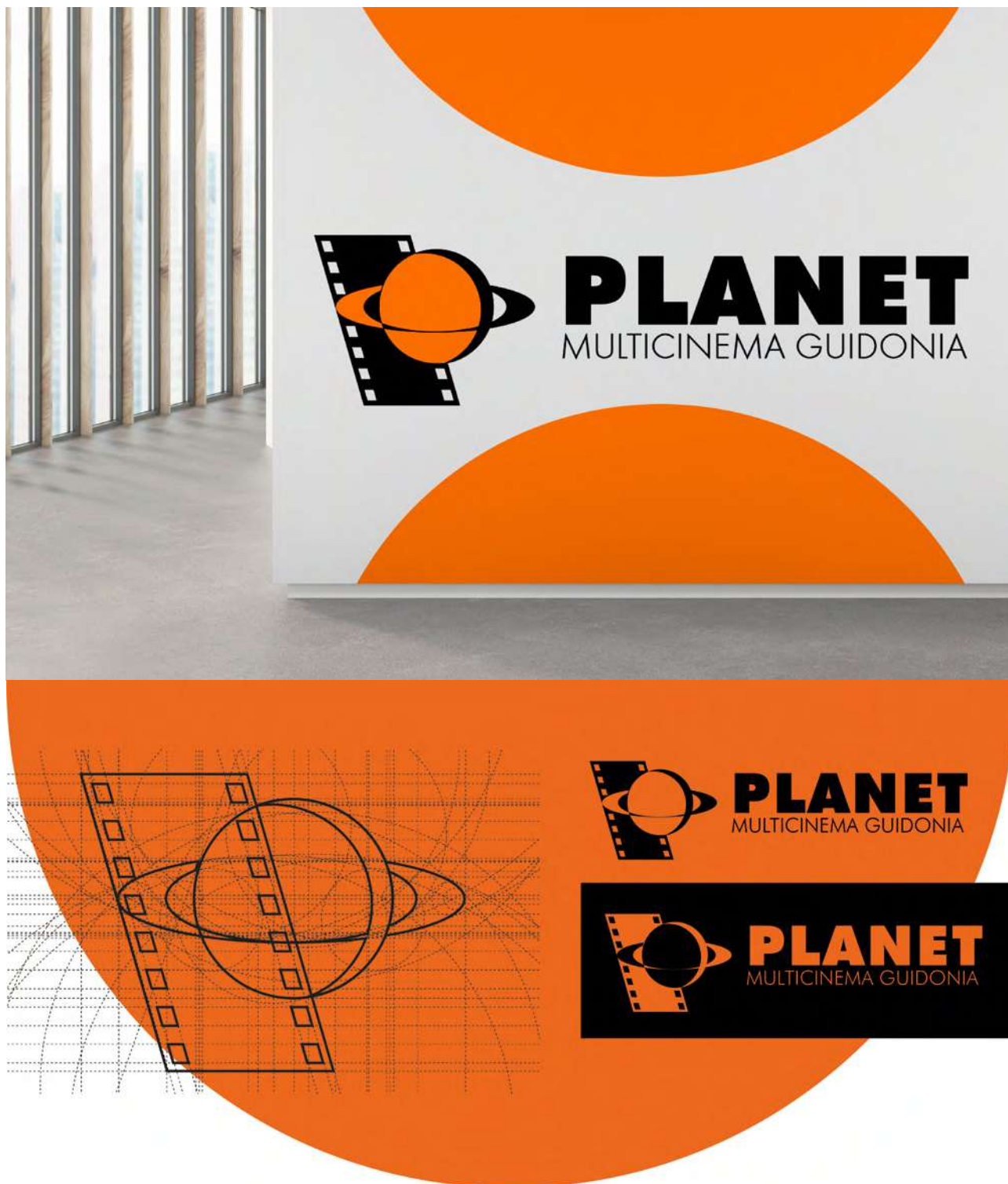


MARCHIO “PLANET MULTICINEMA”

Progetto per tesi universitaria triennale

2010

16



CORPORATE IDENTITY “PLANET MULTICINEMA”

Progetto per tesi universitaria triennale
2010

Divise Staff



Badge Staff



Gadget - Packaging Popcorn



Biglietto ingresso alle sale

SEGNALETICA “PLANET MULTICINEMA”

Progetto per tesi universitaria triennale
2010



SEGNALETICA PER CENTRO SPORTIVO IPPOCAMPO

Progetto svolto durante gli studi universitari triennali

2009



ALFABETO E INVITO PER FESTA DI SAN VALENTINO

Progetto svolto durante gli anni universitari specialistici

2013



FIABA
E PUBBLICITÀ



LA PUBBLICITÀ



CORPORATE IDENTITY PER BIGLIETTERIA INTICKET

EVENTWAY S.r.l. – Agenzia per eventi (Roma)

www.event-way.it

2016



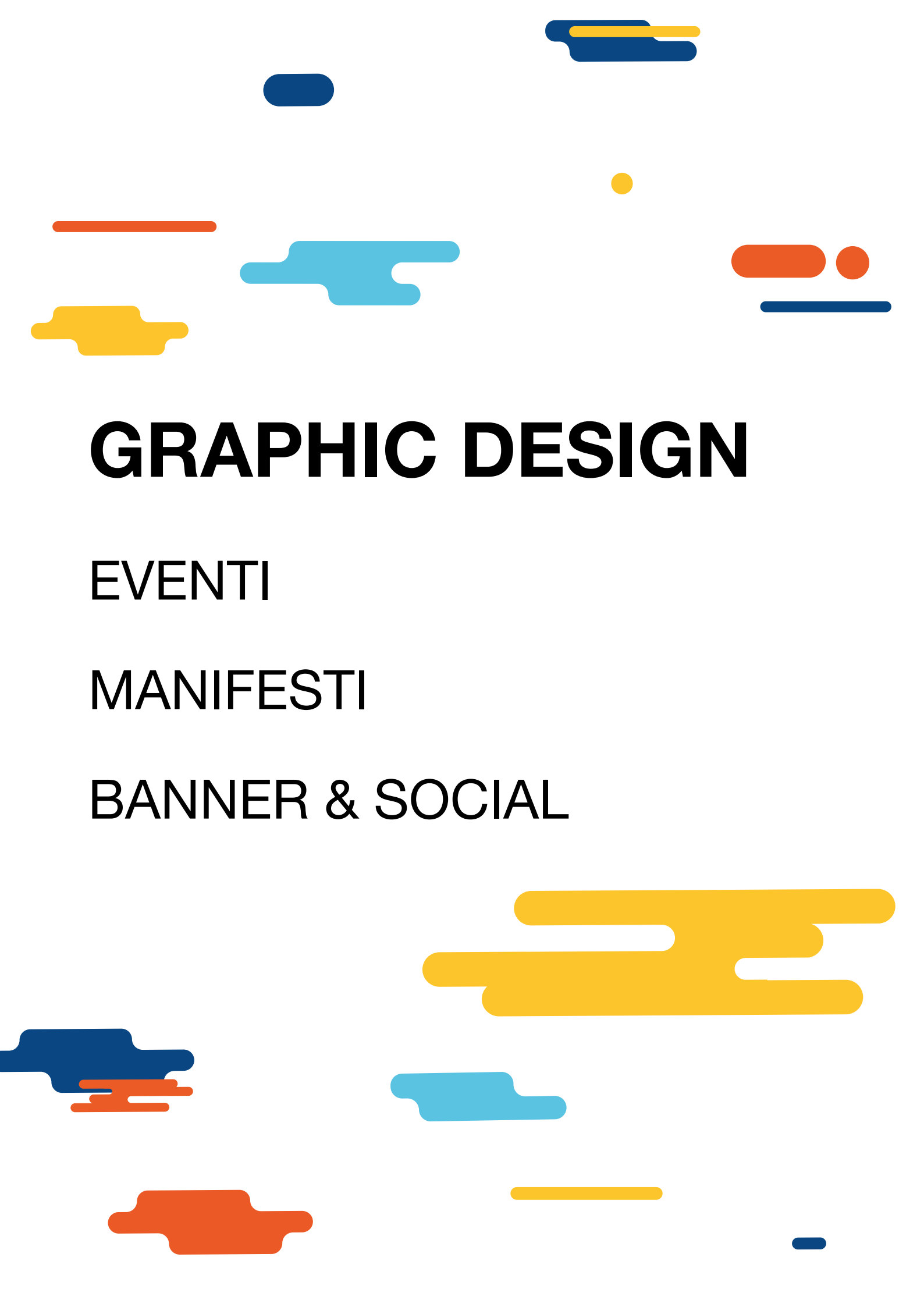
Calendario gratuito da tavolo



Espositore e mappa



inticket.org
Brandizzazione metro spagna

The background of the entire page is decorated with various abstract, organic shapes in three colors: dark blue, orange, and yellow. These shapes are scattered across the top and bottom of the page, creating a modern, minimalist aesthetic. Some shapes are solid, while others have cutouts or layered effects.

GRAPHIC DESIGN

EVENTI

MANIFESTI

BANNER & SOCIAL



MUSIC FOR THE PLANET (CONCERTO ELISA)

Legambiente - Life Terra

2022



23

Visual e mockup tshirt



Ecocard con semi di lavanda fronte e retro



PAGINA PUBBLICARIA PER LA RIVISTA UPPA

Uppa
2015



EVENTO "H₂O - UNA RISORSA CIRCOLARE"

Legambiente
2021

FORUM ACQUA | TERZA EDIZIONE

SAVE THE DATE

UNA RISORSA CIRCOLARE

Corretta gestione, depurazione e riutilizzo, innovazione dei cicli industriali: una strategia per la transizione ecologica

Roma | 5 ottobre 2021
ore 9:30 - 13:00
Centro Congressi Cavour Via Cavour, 50/a

IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER PRINCIPALI

PARTNER

CON IL PATROCINIO DI

Per partecipare è necessario confermare la propria presenza

Nel rispetto delle disposizioni governative i posti in sala sono limitati e riservati. Obbligo di green pass e mascherina

I lavori saranno trasmessi sul canale youtube di Legambiente e su www.lanuovaecologia.it

legambiente.it

Save the date

FORUM ACQUA | TERZA EDIZIONE

UNA RISORSA CIRCOLARE

Corretta gestione, depurazione e riutilizzo, innovazione dei cicli industriali: una strategia per la transizione ecologica

Roma 5 ottobre 2021
ore 9:30 - 13:00
Centro Congressi Cavour Via Cavour, 50/a

Pannello interviste

FORUM ACQUA | TERZA EDIZIONE

UNA RISORSA CIRCOLARE

Corretta gestione, depurazione e riutilizzo, innovazione dei cicli industriali: una strategia per la transizione ecologica

Roma 5 ottobre 2021
ore 9:30 - 13:00
Centro Congressi Cavour Via Cavour, 50/a

Programma

Intervista
I depuratori: impianti per il riutilizzo e l'economia circolare
Moderatore: **Giulia Ferragamo**, giornalista Roma Europa
Intervistati: **Francesco Fabbri**, Università Politecnica delle Marche - Chair in Environmental Management; **Matteo Gatti**, azienda installa sistemi di CIP (CIP) Water; **Federico Legnini**, ingegnere civile tecnico - Abaco srl e ingegnere Aquilino Ferragamo
14 febbraio 2021
Maurizio Sganga, Comissario Delegato della Repubblica
Seconda intervista
L'acqua come risorsa circolare, strategie e investimenti alla luce del PNRR
Moderatore: **Giulia Ferragamo**, giornalista Roma Europa
Intervistati: **Stefano Valentini**, presidente Confindustria Agricoltura; **Francesco Fabbri**, Università Politecnica delle Marche - Chair in Environmental Management; **Matteo Gatti**, azienda installa sistemi di CIP (CIP) Water; **Federico Legnini**, ingegnere civile tecnico - Abaco srl e ingegnere Aquilino Ferragamo
14 febbraio 2021
Maurizio Sganga, Comissario Delegato della Repubblica
Terza intervista
L'acqua come risorsa circolare, strategie e investimenti alla luce del PNRR
Moderatore: **Giulia Ferragamo**, giornalista Roma Europa
Intervistati: **Stefano Valentini**, presidente Confindustria Agricoltura; **Francesco Fabbri**, Università Politecnica delle Marche - Chair in Environmental Management; **Matteo Gatti**, azienda installa sistemi di CIP (CIP) Water; **Federico Legnini**, ingegnere civile tecnico - Abaco srl e ingegnere Aquilino Ferragamo
14 febbraio 2021
Maurizio Sganga, Comissario Delegato della Repubblica

Programma

CORPORATE IDENTITY EVENTO “GO GREEN” PER SKODA

STAILFAB S.r.l.- Agenzia di Comunicazione (Roma)

www.stailfab.it

2011



27

TOTEM EVENTO MERCEDES-BENZ

STAILFAB S.r.l.- Agenzia di Comunicazione (Roma)

www.stailfab.it

2011



EVENTO “AGROECOLOGIA CIRCOLARE”

Legambiente
2021



Save the date



Fondale interviste



Totem

MANIFESTO “PIENI DI ENERGIA” PER POSTE ITALIANE

STAILFAB S.r.l.- Agenzia di Comunicazione (Roma)
www.stailfab.it

2011



29

BANNER MOVIMENTO 5 STELLE PER MONEY.IT

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

2017



EVENTO “#CASTELLUCCIO A PIEDI”

Legambiente

2021

Per una gestione sostenibile della mobilità e della fruizione delle aree fragili in Appennino

Il caso della fioritura della piana di Castelluccio

Martedì 15 giugno | Ore 11:00 - 13:00

Webinar in diretta sul sito e canale YouTube de La nuova ecologia

LEGAMBIENTE AMODO MOVIMENTO TELLURICO MEDIA PARTNER nuova ecologia

#CASTELLUCCIO A PIEDI

save the date

30

Save the date

#CASTELLUCCIO A PIEDI

Esperienze Outdoor 365 giorni l'anno nel cuore del parco dei Monti Sibillini

Oggi puoi scegliere la bellezza della fioritura lasciando l'auto a casa

SCOPRI IL Catalogo dei Servizi di Castelluccio

Bike Trekking Esperienze Avventure con asini e cavalli
Rafting Servizio navette Deltapiano e Parapendio

È tempo di scegliere una fruizione sostenibile per scoprire e vivere questo spettacolo paesaggistico naturale

Consulta il catalogo completo su:
www.camminonelleterremutate.org

LEGAMBIENTE AMODO MOVIMENTO TELLURICO

Ma è così che vi piace?

La superficie occupata nel Pian Grande di Castelluccio dai mezzi a motore, nei momenti di maggior afflusso, è pari a 10 campi di calcio!

I tempi sono maturi per ripensare e migliorare la gestione territoriale, durante questo spettacolo paesaggistico naturale, a proporre una fruizione davvero sostenibile.

Fai un selfie o un video con questo # e condividilo su Facebook
@Cammino nelle Terre Mutate e @Piccola Grande Italia.

#CASTELLUCCIO A PIEDI LEGAMBIENTE AMODO MOVIMENTO TELLURICO

Goditi la bellezza e lascia l'auto a casa

L'inquinamento da CO2 in un giorno del fine settimana è di circa 6 tonnellate

È tempo di vivere l'esperienza della fioritura ad impatto zero e scegliere forme alternative all'uso delle automobili durante i periodi di maggior afflusso in un'area protetta fragile di grande pregio.

Fai un selfie o un video con questo # e condividilo su Facebook
@Cammino nelle Terre Mutate e @Piccola Grande Italia.

#CASTELLUCCIO A PIEDI LEGAMBIENTE AMODO MOVIMENTO TELLURICO

Locandine tappe

EVENTO "BECOME"

Legambiente

2022



Totem



Save the date



Programma



MANIFESTO PER CONVEGNO “ARTE E CITTÀ”

Progetto svolto durante gli studi universitari triennali

2009



32

MANIFESTO POLITICO

Progetto svolto durante gli studi universitari triennali

2009



EVENTO "CIVICO 5.0"

Legambiente

2021

save the date

Civico 5.0

edizione edilizia popolare

IL DIRITTO ALLA CLASSE A PER TUTTI E TUTTE

Il ruolo della riqualificazione edilizia in chiave energetica per il raggiungimento degli obiettivi climatici, ma anche come occasione per ridurre disuguaglianze e contrastare la povertà energetica.

Martedì 4 maggio 2021 | ore 10:00 - 13:00

In diretta facebook sulla pagina di Civico 5.0, sul canale linkedin di Legambiente e sul canale youtube di energia@legambiente.it

civico5cinquepuntozero.it

Save the date

Civico 5.0

edizione edilizia popolare

IL DIRITTO ALLA CLASSE A PER TUTTI E TUTTE

Martedì 4 maggio 2021 | ore 10:00 - 13:00

In diretta facebook sulla pagina di Civico 5.0 e Legambiente, sul canale linkedin di Legambiente e sul canale youtube di energia@legambiente.it

Il ruolo della riqualificazione edilizia in chiave energetica per il raggiungimento degli obiettivi climatici, ma anche come occasione per ridurre disuguaglianze e contrastare la povertà energetica.

civico5cinquepuntozero.it

INTRODUCE E COORDINA
Katharina Erni
Responsabile energia di Legambiente

PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO CIVICO 5.0. EDIZIONE EDILIZIA POPOLARE
A cura di Silvia Anselmi
Ufficio energia di Legambiente

Diego Camara
Direttore Area Habitat
La opportunità di riqualificazione energetica per l'edilizia popolare

Sabrina Leone
Gruppo Civili
Tecnico energia in Habitat sociale: un bene comune da proteggere e realizzare

Giulia Forte
Legambiente Campania
Intervista agli IRI (Giovanni e Tullio) a Napoli

TAVOLA ROTONDA
La riqualificazione energetica del patrimonio edilizio come strumento di recupero delle periferie e lotta alla povertà energetica

MODERATORE
Eduardo Zanichelli
Vicepresidente Legambiente

NE DISCUOTONO
Lorenzo Bernabei
Festa Borio

Barbara Casagrandi
Responsabile CG Soluzioni abitative
Struttura della infrastruttura

Renata De Gagliis
Carita' e Servizi Disuguaglianze

Alessandro Genovesi
Segretario generale FILLEA

Ivan Miccilli
Presidente Nazionale Associazione Europa Comunisti Indipendenti

Rossella Morici
Vicepresidente commissione ambiente

Andrea Napolitano
Direttore Area Roma

Sandra Napolitano
Azzero CO2

CONCLUDE
Giorgio Zampetti
Direttore generale Legambiente

MAIN PARTNER
SASSO
ZEROM
42000CO
ECOwell
CELU

PARTNER
astrel
SMARTPHONE

Programma

33

CAMPAGNA “LA MAGIA DI UN BISCOTTO” GENTILINI

Progetto per tesi universitaria specialistica

2014



Legambiente
2021

[illegible]

Programma

CARDS PER “ENEL OPEN FIBER”

Legambiente

2021

Cos'è la fibra ottica?

La fibra ottica, in particolare l'architettura FTTH (Fiber To The Home), è la tecnologia più performante quando si parla di velocità di connessione internet. Può infatti raggiungere fino a 10 Gigabit al secondo (Gbps), attraverso un impianto a bassissimo impatto ambientale e architettonico.



open fiber

Perché passare alla fibra ottica?

Per il suo minore impatto ambientale, ad esempio nei consumi energetici. Per digitalizzare la tua casa, collegando i tuoi dispositivi alla rete internet, e approfittare di tutti i possibili servizi connessi, come migliorare le prestazioni dello smart working, dei servizi e del gaming online. Oltre a offrire molte più occasioni di svago per tutta la tua famiglia.



open fiber

36

Lo sapevi che:

- Per installare la fibra ottica non è necessaria una delibera condominiale
- Un edificio dotato di connessione ultraveloce ha un maggior valore economico
- Il cablaggio dell'edificio è gratuito e non comporta alcun onere a carico del condominio
- Per la sua realizzazione, dove possibile, vengono utilizzati tracciati già esistenti, con tecniche di scavo poco invasive e sostenibili



open fiber

Conosci tutti i servizi abilitati dalla fibra ottica Open Fiber?

Per la casa: streaming, smart tv, gaming online, cloud computing, domotica, e-commerce

Per aziende e Pubblica Amministrazione: e-government, energia, ricerca e formazione, sanità, mobilità, edilizia, WiFi pubblico, sicurezza, ambiente e risorse, telelavoro, e-learning, trading online



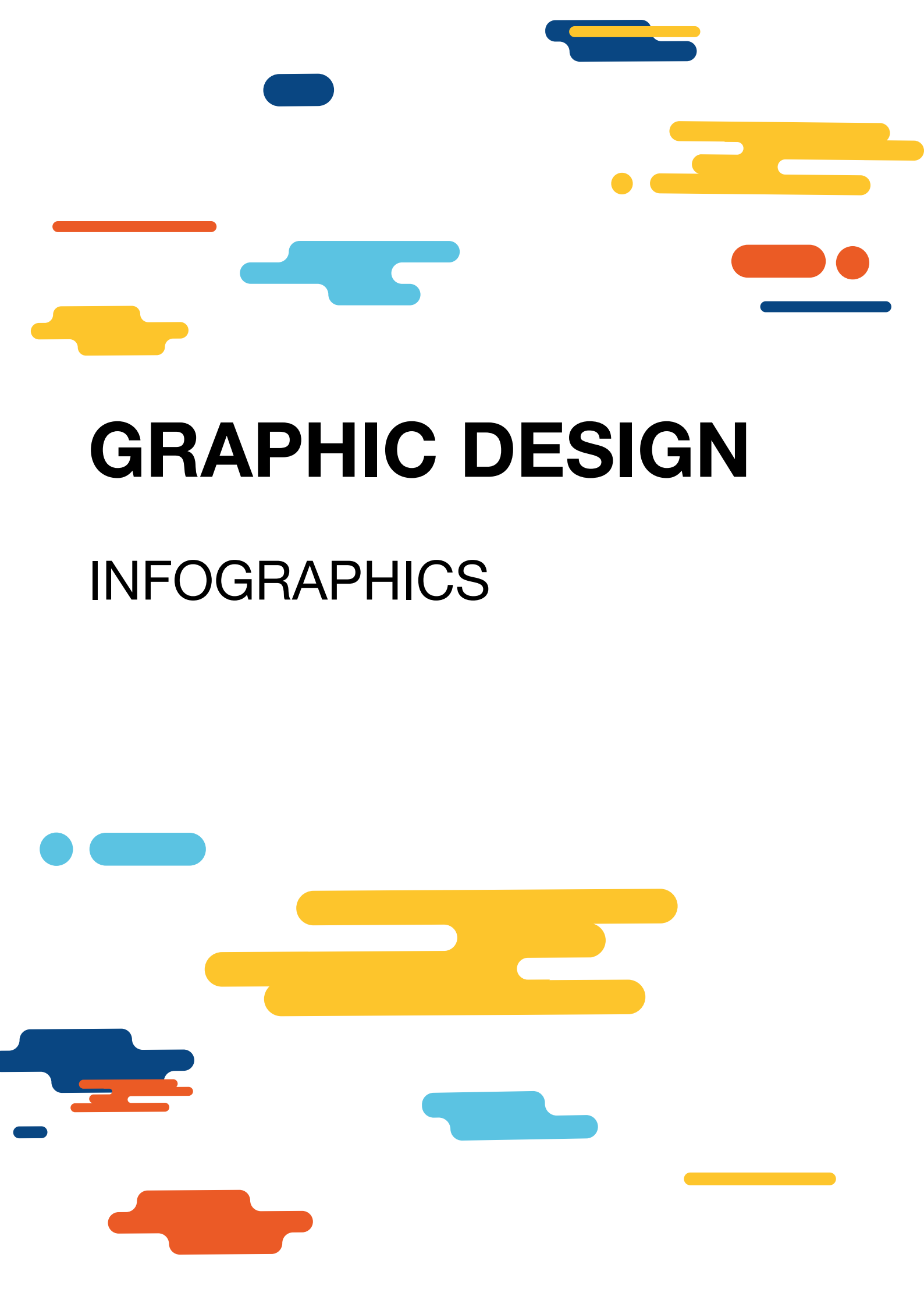
open fiber

EVENTO “ECOSISTEMA SCUOLA”

Legambiente

2022



The background of the page is decorated with various abstract, organic shapes in three colors: dark blue, yellow, and orange. These shapes are scattered across the page, with some appearing as thin lines or small dots, and others as larger, more complex forms. The shapes have a hand-drawn, painterly quality. The main title 'GRAPHIC DESIGN' is centered in the upper half of the page in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the word 'INFOGRAPHICS' is also centered but in a smaller, regular weight of the same font. The overall aesthetic is modern and creative, reflecting the theme of graphic design.

GRAPHIC DESIGN

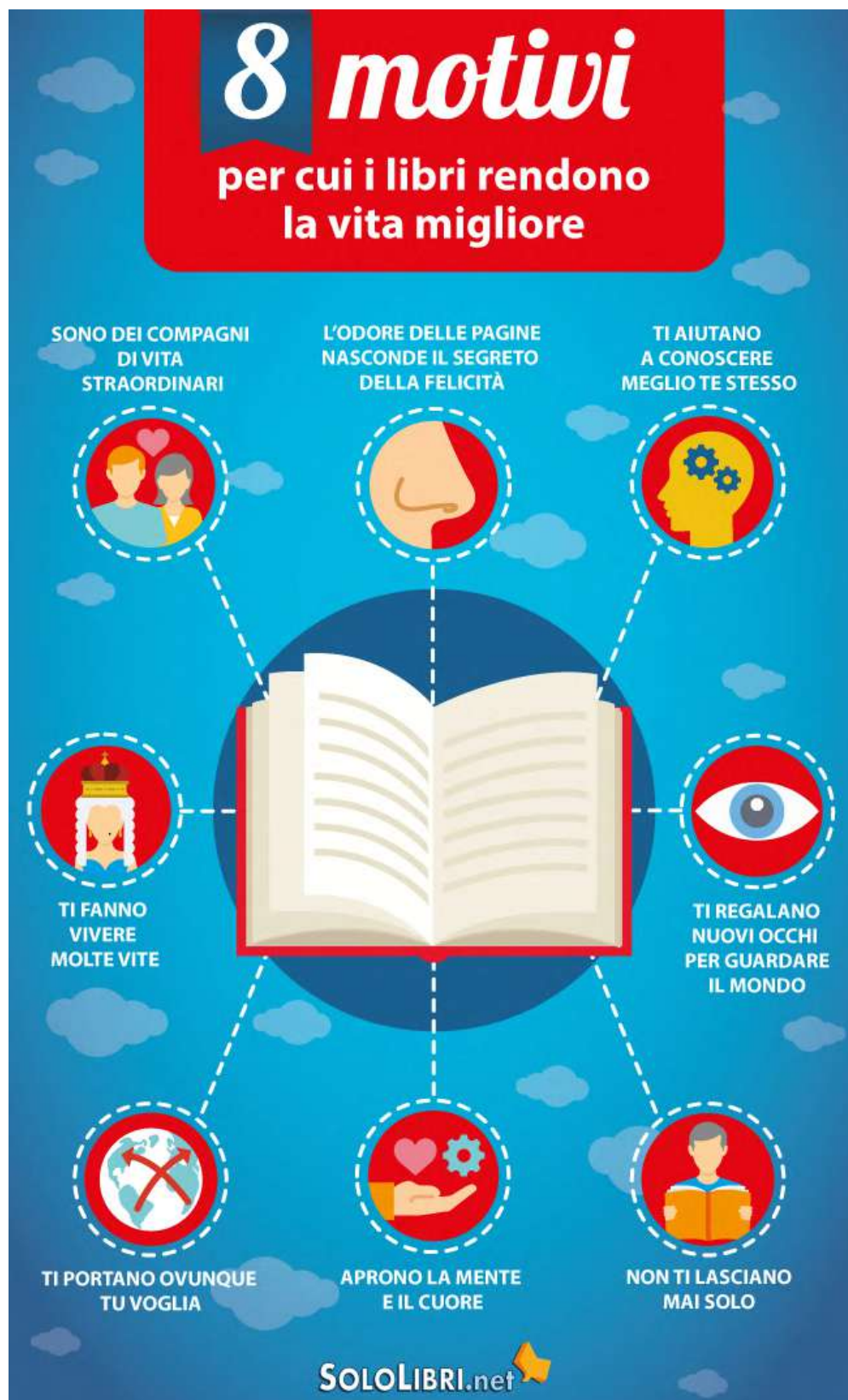
INFOGRAPHICS



INFOGRAFICA PER SITO WEB SOLOLIBRI.NET

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

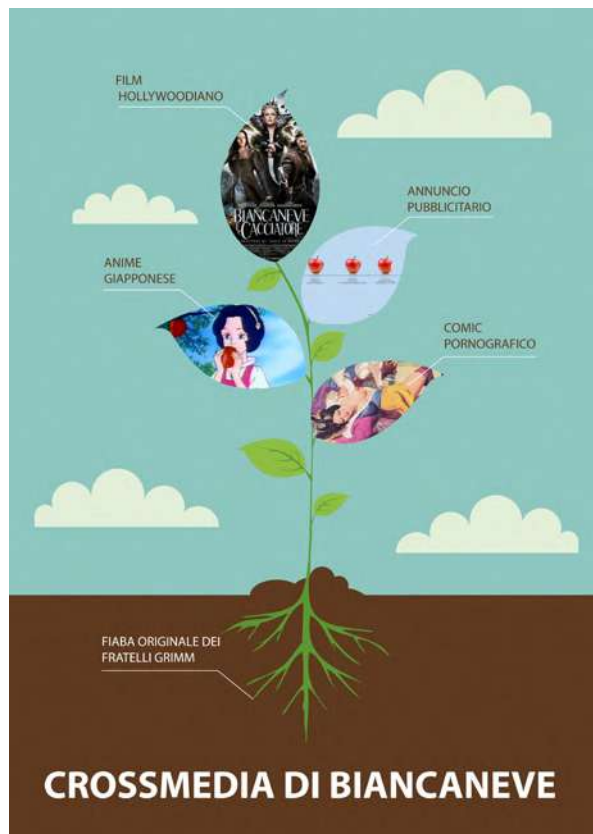
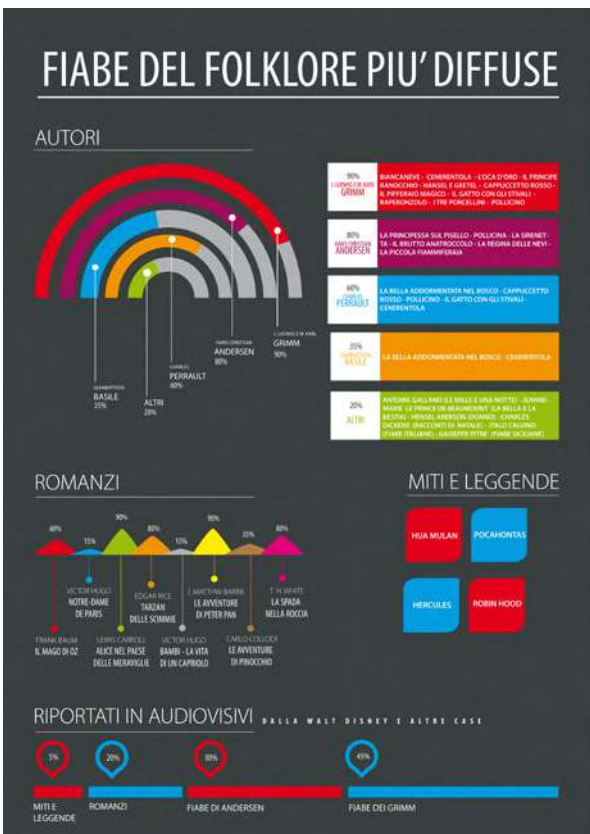
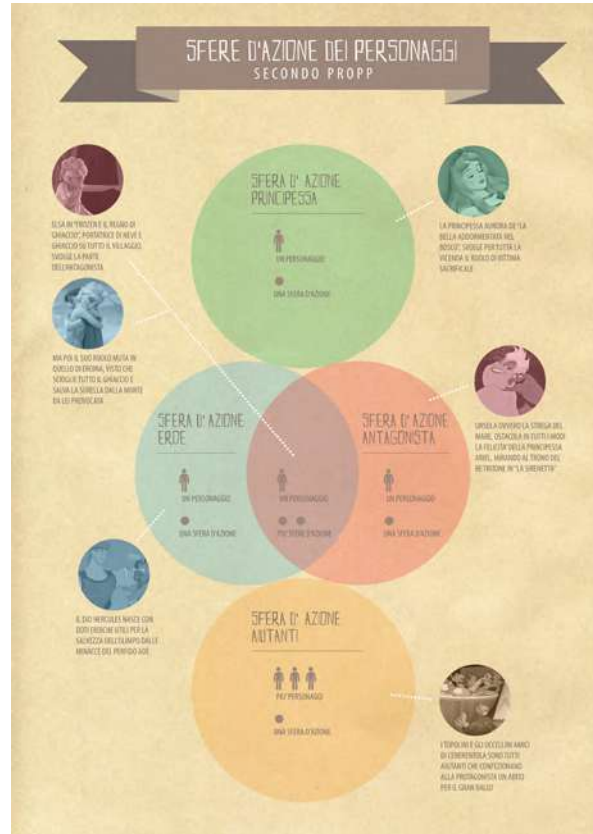
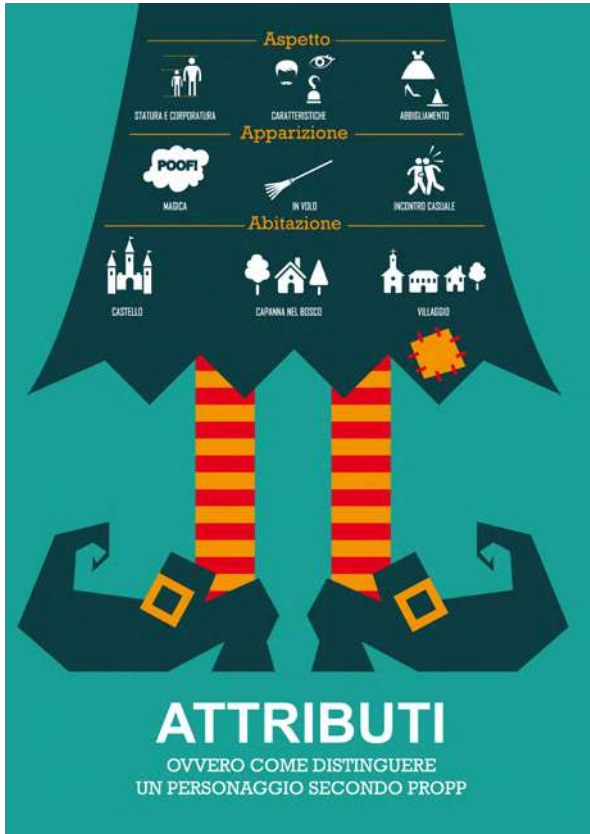
2017



INFOGRAFICHE “FIABA E PUBBLICITÀ”

Progetti per tesi universitaria specialistica

2014



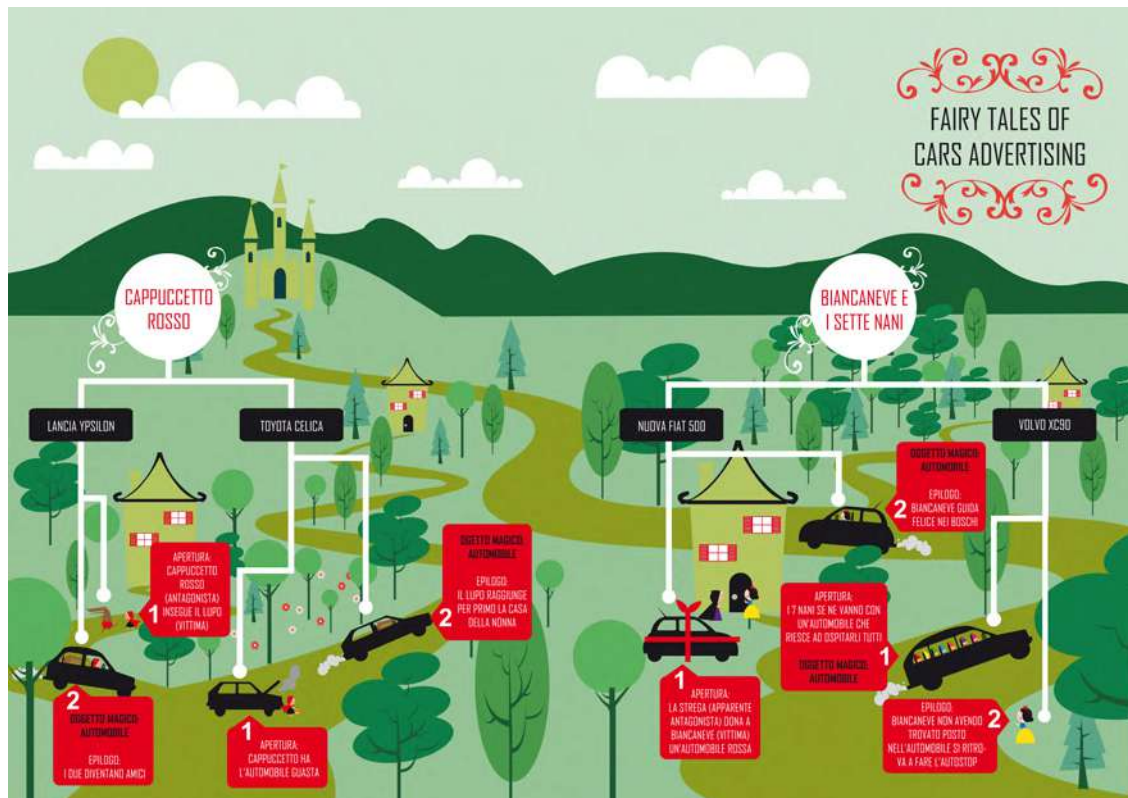
41



INFOGRAFICHE “FIABA E PUBBLICITÀ”

Progetti per tesi universitaria specialistica

2014



42

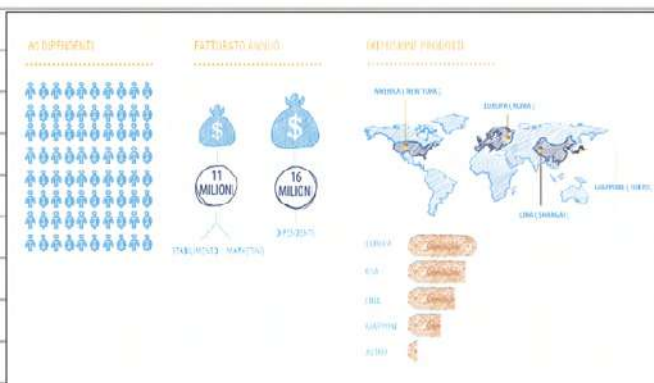
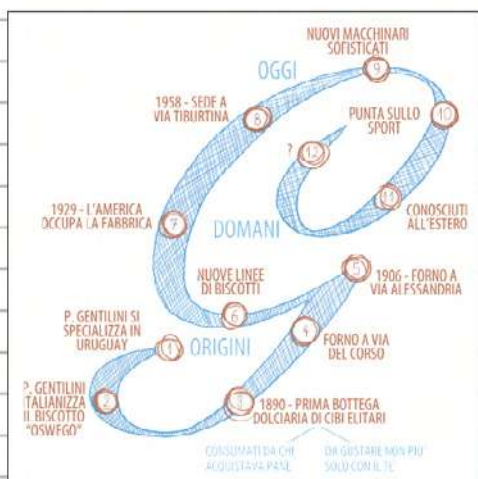
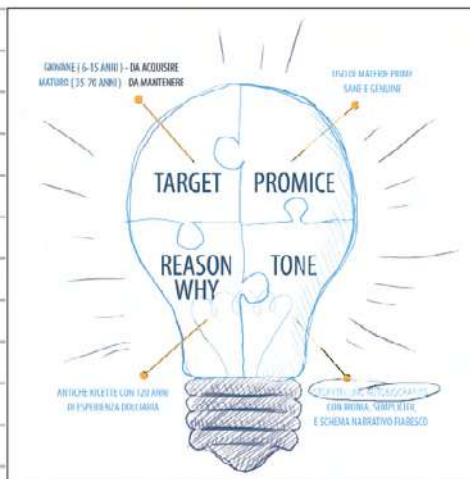
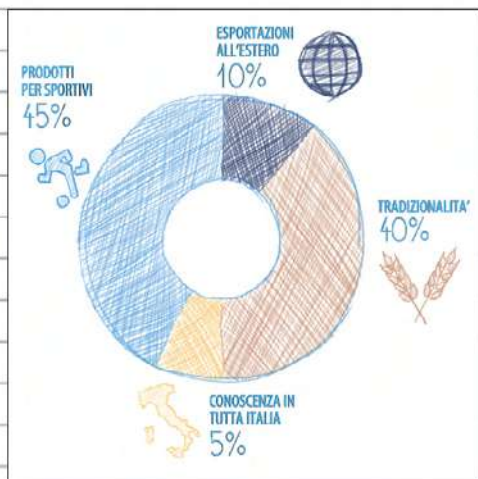




INFOGRAFICHE DELL'AZIENDA GENTILINI

Progetto per tesi universitaria specialistica

2014



INFOGRAFICHE NOTIZIARIE DESTINATE A FOREXINFO.

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

2017

44

Bonus Mamma domani

COS'È?

Premio nascita INPS da 800 euro una tantum. L'importo non è legato all'evento, ma al numero di bambini nati o adottati. Ad esempio, per i parti gemellari l'importo sale a 1.600€.

CHI LO RICEVE?

Il bonus è erogato a tutte le future mamme per il sostentamento delle spese legate alla gravidanza o alle spese di adozione.

REQUISITI

Possono richiederlo le mamme che, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2017, soddisfano uno dei seguenti requisiti:

- compimento del 7° mese di gravidanza;
- nascita;
- adozione del minore;
- affidamento preadottivo nazionale.

La richiesta non è legata al reddito ISEE, quindi possono fare domanda tutte le famiglie che si preparano ad accogliere un figlio indipendentemente dal reddito.

DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

Questi i documenti necessari per fare la richiesta:

- per le mamme al 7° mese di gravidanza: certificazione sanitaria in cui è indicata la data presunta del parto;
- per le mamme che hanno già partorito: indicare la data del parto e autocertificare nella domanda il Codice Fiscale del bambino;
- adozione: provvedimento giudiziario;
- mamme non comunitarie: titolo di soggiorno.

COME PRESENTARE LA DOMANDA?

Le domande si possono inviare dal 4 maggio al 31 dicembre 2017, tramite uno dei seguenti canali telematici:

- web: tramite l'accesso con il PIN dispositivo ai "Servizi per il cittadino" sul sito dell'INPS. Dopo l'autenticazione bisogna selezionare "domanda di prestazioni a sostegno del reddito" e "premio alla nascita";
- contact center integrato: chiamando al numero verde 803.154 o al numero 06/164.154;
- enti di patronato usufruendo dei servizi offerti dagli stessi.

COME VIENE PAGATO?

È il richiedente a decidere, al momento della compilazione della domanda, il metodo di riscossione del bonus mamma domani tra uno di quelli indicati dall'INPS:

- bonifico domiciliato;
- accredito su conto corrente bancario o postale;
- accredito su libretto postale o carta prepagata con IBAN.

Forexinfo.it

SCANDALO CONSIP

Consip è la centrale d'acquisti e committenza della Pubblica Amministrazione, con il ministero dell'Economia e delle Finanze che è il suo amministratore unico.

INCHIESTA NAPOLI

La indagine della Procura di Napoli riguarda: il lavoro della Consip Napoli Management da un valore complessivo di 2,7 miliardi. Due milioni l'ora di cui una componente di benefit, tre sono stati versati di diritto.

ARRESTATO PER CORRUZIONE

ALFREDO ROMEO
Imprenditore romano e capo del Gruppo Romeo, arrestato per l'aver concesso a Marco Gasparri per aggiudicare gli appalti.

INDAGATO PER CORRUZIONE

MARCO GASPARRI
Ex dirigente Consip, indagato per aver concesso denaro da Roma per aggiudicare gli appalti.

INDAGATI PER TRAFFICO DI INFLUENZE

TIZIANO RENZI
Fidato di Matteo Renzi, indagato per aver favorito Roma nell'aggiudicare alcuni appalti Consip.

CARLO RUSSO
Imprenditore romano amico di Tiziano Renzi, indagato per aver preso soldi alle spalle di Tiziano Renzi negli appalti Consip.

ITALO BOCCHINO
Ex parlamentare di Ais e Pd ex consigliere di Roma, avrebbe procurato all'ingegnere gli appalti per i necessari per arrivare alla Consip.

TESTIMONI

LUIGI MARRONI
Amministratore delegato Consip. Arrestato anche perché ha avuto il ruolo di aver ricevuto informazioni sugli appalti da parte di Tiziano Renzi e Cesare Cremonesi.

ALFREDO MAZZEI
Commerciante romano, medico del Pd e amico di Tiziano Renzi, raccontato al pm di un incontro avvenuto tra Tiziano Renzi e Cesare Cremonesi.

INCHIESTA ROMA

La indagine della Procura di Roma mira a indagare la collusione che avrebbe portato all'assegnazione dell'appalto della Consip Roma. L'inchiesta è stata avviata da un'ufficio distrettuale della Procura di Roma.

INDAGATI PER RIVELAZIONE DI SEGRETO D'UFFICIO

LUCA LOTTI
Ministro dello Sport sotto il cui governo a Matteo Renzi indagato per aver favorito l'ascesa di Tiziano Renzi e Cesare Cremonesi nell'ingegneri della Consip.

TULLIO DEL SETTE
Comandante Consip dell'area dei Carabinieri, indagato per aver dato a Luigi Romeo di Roma appalti.

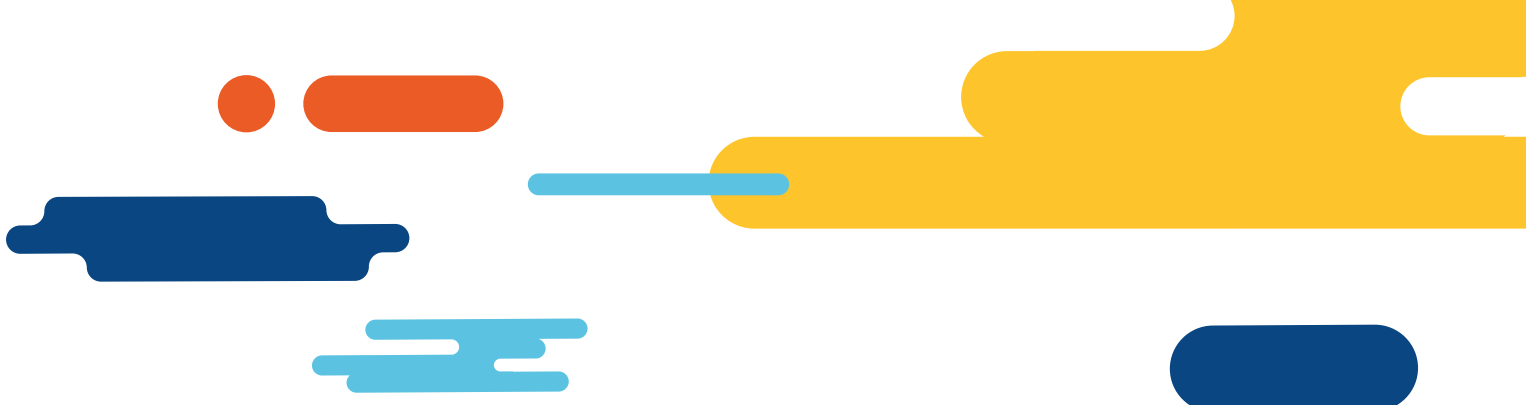
EMANUELE SALTAMACCHIA
Generale di Brigata della Legione Toscana, indagato per aver favorito l'ascesa di Tiziano Renzi e Cesare Cremonesi nell'ingegneri della Consip.

TESTIMONI

LUIGI MARRONI
Amministratore delegato Consip. Arrestato anche perché ha avuto il ruolo di aver ricevuto informazioni sugli appalti da parte di Tiziano Renzi e Cesare Cremonesi.

FILIPPO VANNONI
Imprenditore romano, amico di Tiziano Renzi, raccontato al pm di un incontro avvenuto tra Tiziano Renzi e Cesare Cremonesi.

Forexinfo.it



UX/UI DESIGN & WEB DESIGN



UX/UI APP READFULL - LEGGERE APPIENO

Progetto svolto durante il corso di formazione con corsoux.it
2022

46



User Personas



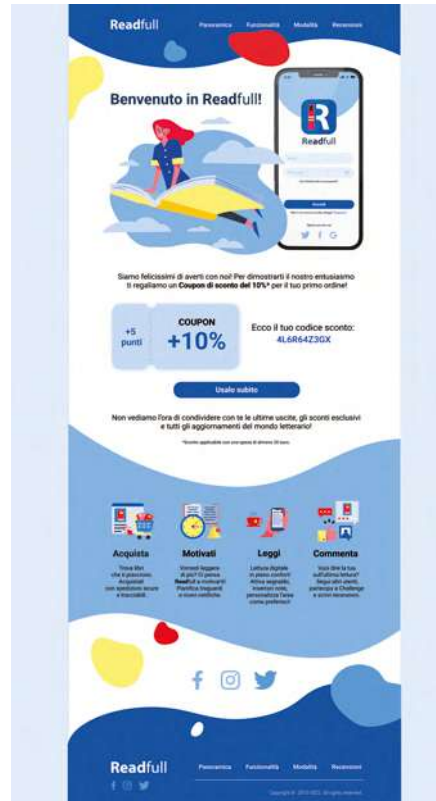
Final version of Prototype

TEMPLATE READFULL - LEGGERE A PIENO

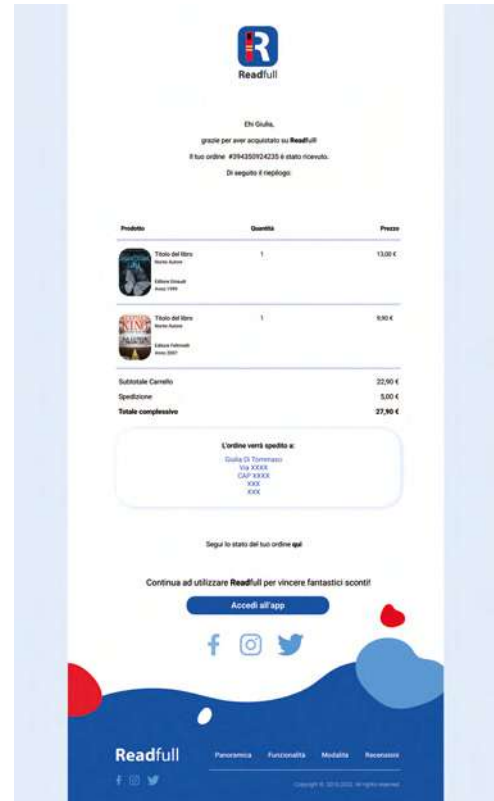
Progetto svolto durante il corso di formazione con corsoux.it
2022



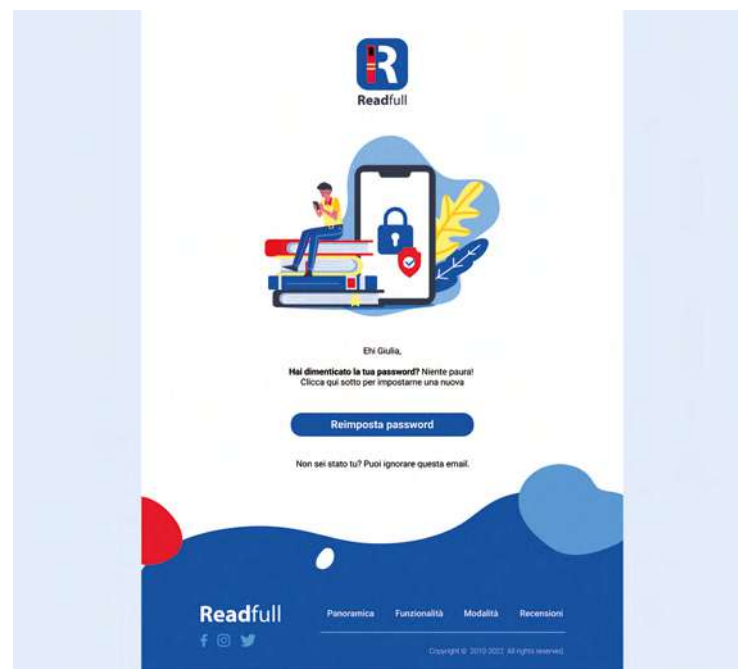
Landing Page



Newsletter



Email conferma ordine

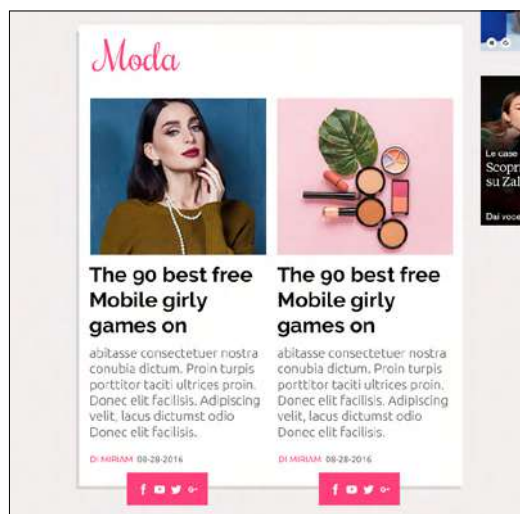
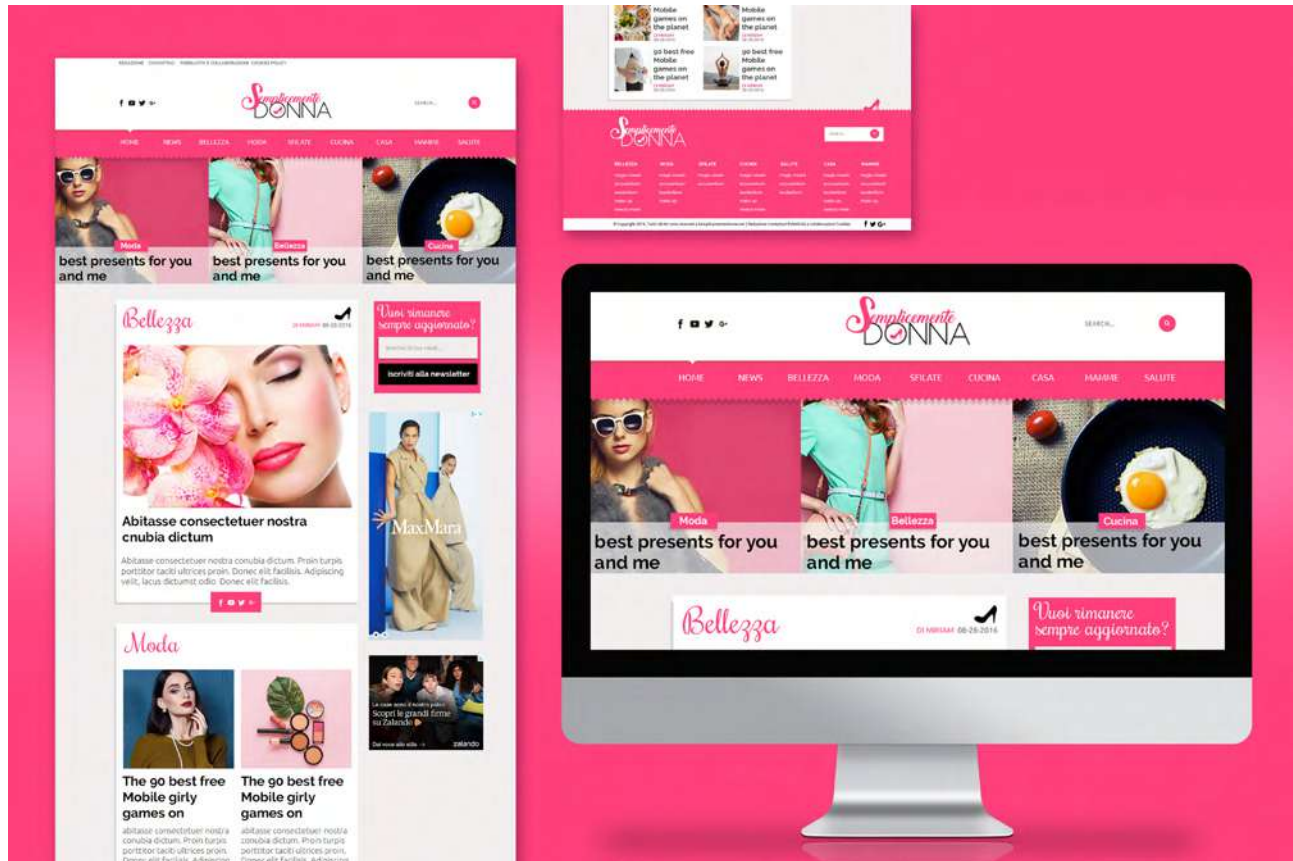


Email recupero password

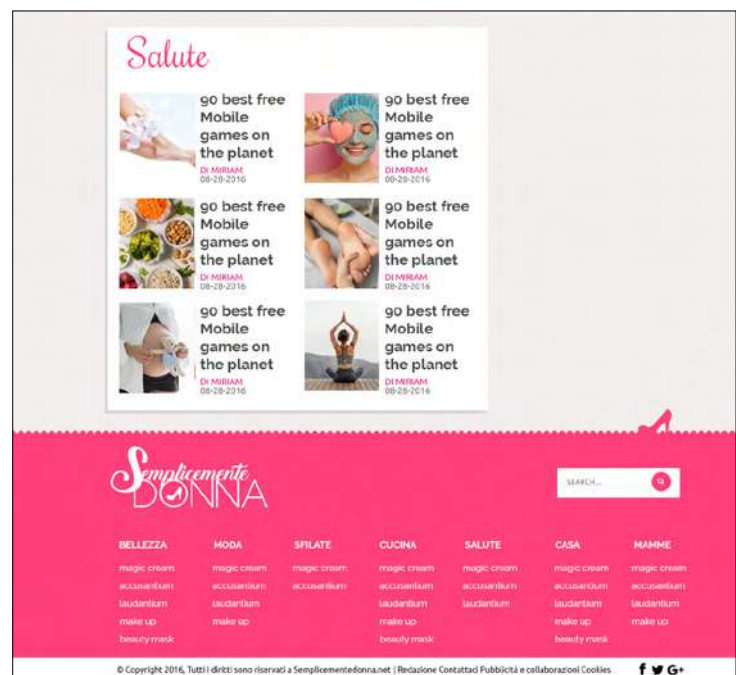
TEMPLATE SITO “SEMPLICEMENTEDONNA.IT”

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

2017



Scorrimeto notizie

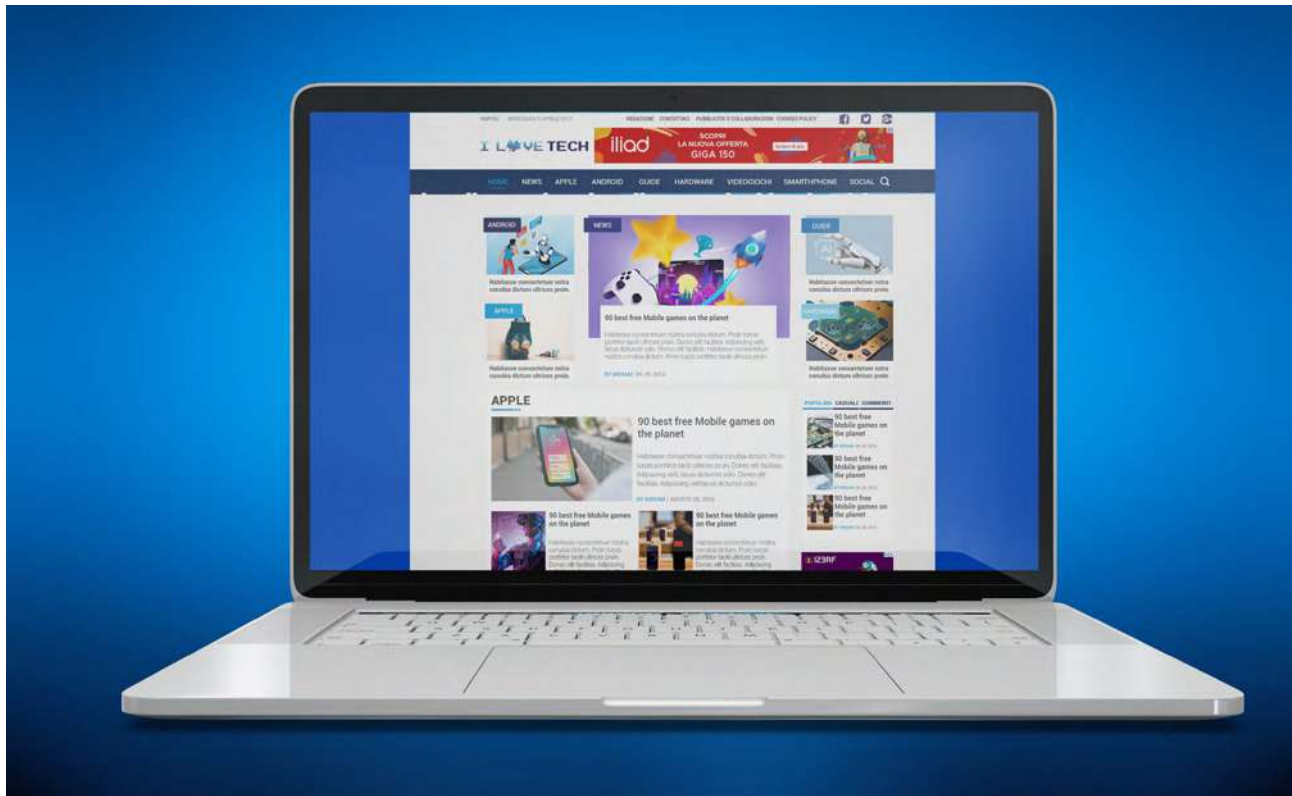


Footer

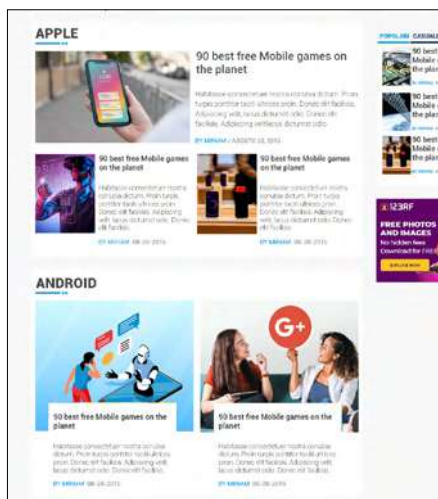
TEMPLATE SITO WEB “ILOVETECH.IT”

New Com Web Agency S.r.l. – Web Agency (Roma)
www.newcomweb.it

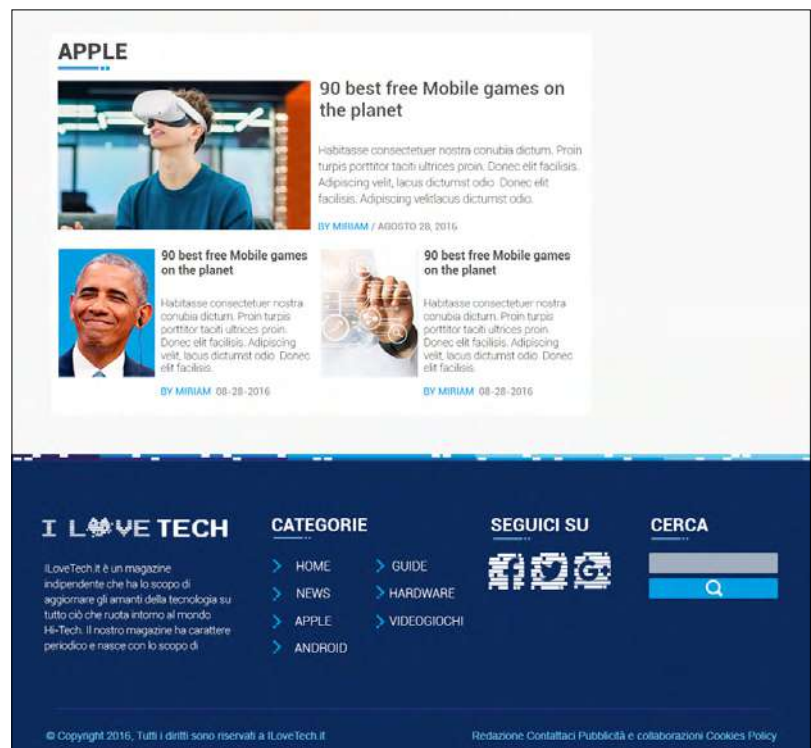
2017



49



Scorrimeto notizie



Footer

TEMPLATE SITO ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA

Progetto svolto durante gli anni universitari specialistici
2013



50



Header e menù

Contenuti notizie



CHILDREN ILLUSTRATIONS



GIADA RICCCHI
ILLUSTRATOR



ABITO NEONATI PER LA CAMPAGNA TARTALOVE

Tartalove - Legambiente

2022



Acquistabili qui: <https://worthwearing.org/store/legambiente-per-tartalove>



LIBRICINO FAVOLA “IL VIAGGIO DI MINO” PER LA FESTA DELL’ALBERO DEL 21 NOVEMBRE

Legambiente

2021



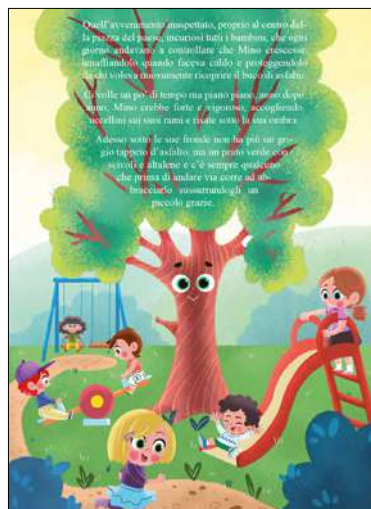
All'improvviso, il piccolo semino si sentì stratonato in alto: ma cosa stava succedendo?

Niente paura, era solo un ragazzino a pesca che, col suo retino, aveva issato dall'acqua la piuma su cui Mino viaggiava aggruppato, mettendola nel cappello. Poi, visto che iniziava a fare tardi, era risalito sulla sua bici pedalando verso casa.

Che bello, come andava veloce. Mino si stava divertendo un mondo col vento in faccia, ma un sobbalzo improvviso gli aveva fatto perdere la presa, facendolo cadere al suolo proprio nella piazza del paese, in una piccolissima fenditura dell'asfalto, stretta e buia, da cui non vedeva più nulla.



Quell'avvenimento insospetito, proprio al centro della piazza del paese, incuriosì tutti i bambini, che ogni giorno andavano a controllare che Mino crescesse, affannandosi quando faceva caldo e proteggendolo dalla violenta e inesorabile ondata di buio da estate. Le volle un po' di tempo ma quanto piano, piano dopo poco, Mino iniziò a fare i primi germogli, accogliendo i bambini sui suoi rami e tirando sotto la sua ombra. Adesso sotto le sue fronde non ha più un grigio tappeto d'asfalto, ma un prato verde e soave, un'oasi di albero e c'è sempre qualcuno che prima di andare via corre ad abbracciarlo, sussurrandogli un piccolo grazie.



53

Tegumenti

Tessuto nutritivo

Embrione



La si addormentò, un po' triste e sconsolato per quella fine disastrosa, pensando a quanto gli sarebbe mancato crescere all'ombra dei suoi amati alberi.

Si stava già rassegnando a restare in quel buchino per sempre, ma un giorno un temporale innescò la fessura di pioggia e, attraverso i minuscoli buchi che aveva sulla buccia, Mino si riempì di acqua.

Da quel momento cominciò a gonfiarsi, crescere, germogliare. Prima mise fuori una timida radice, poi un'altra, e un'altra ancora, facendo-

si strada nella terra sotto di lui. E più lui cresceva, più l'asfalto che lo ricopriva si gonfiava, fino a spaccarsi per lasciar passare l'aria e il sole, mentre il piccolo fusto si sollevava verso la luce.



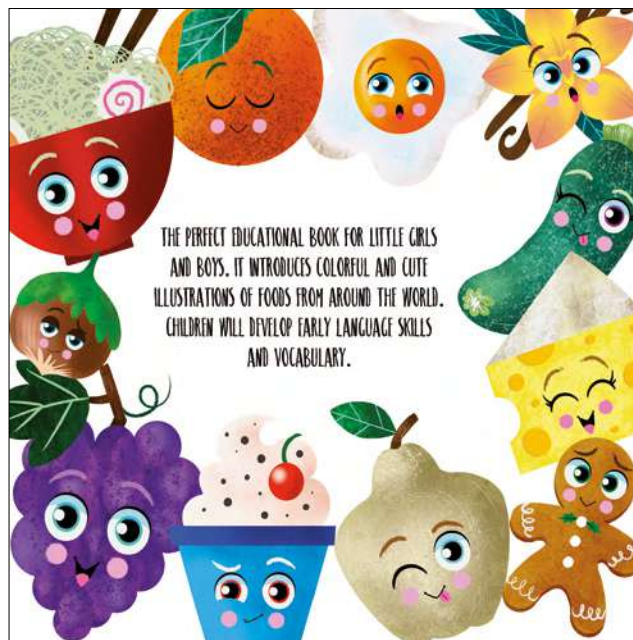
PROTOTIPO DI LIBRICINO SU CENERENTOLA

2020

54



2020



Copertina e quarta di copertina



Alcune pagine interne

PROTOTIPO DI LIBRICINO SULL'APPRENDIMENTO DELLE PRIME PAROLE IN INGLESE

2019

56



PROGETTI VARI

2019-2020

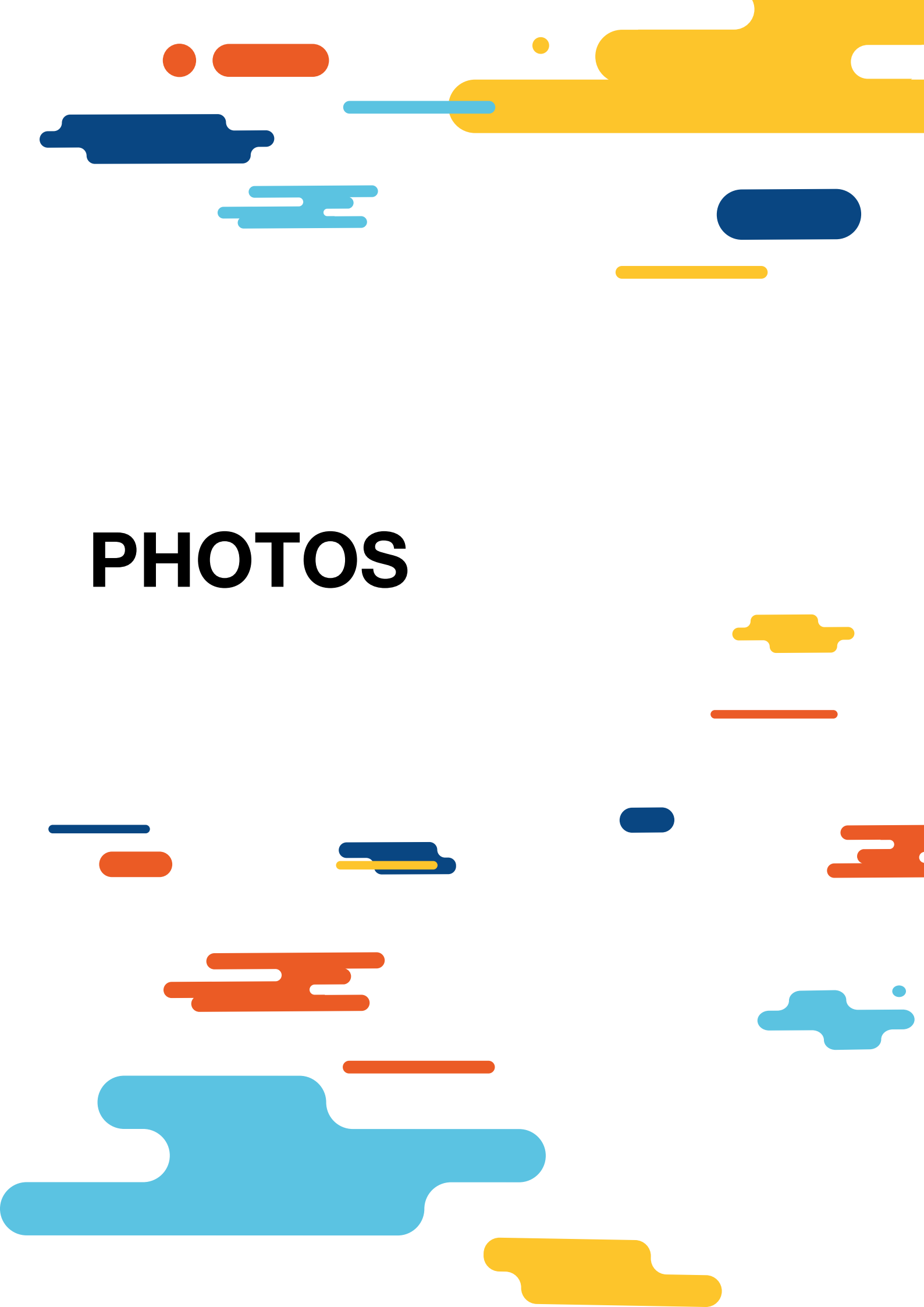


PROGETTI VARI

2019-2020

58

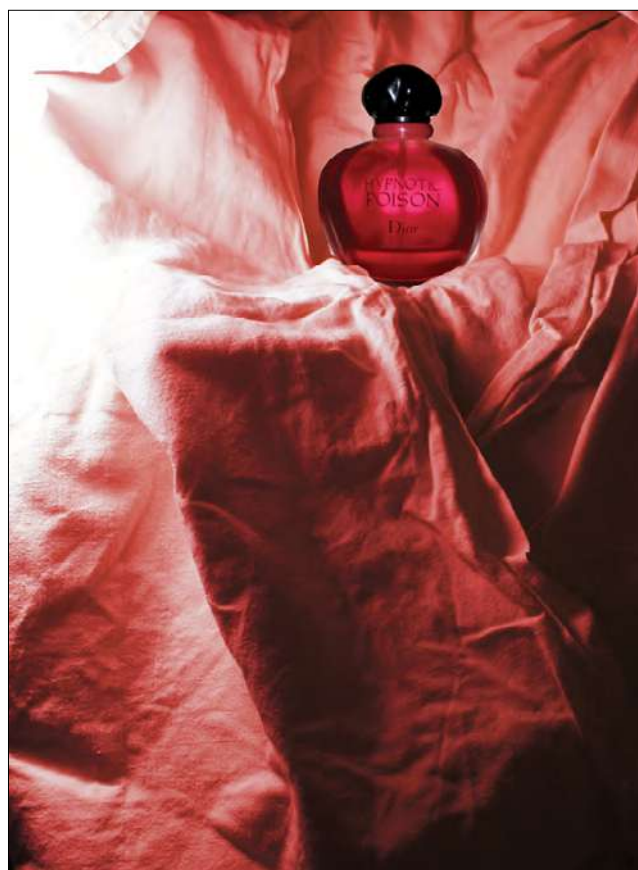


The background is white and decorated with various abstract, colorful shapes. These include horizontal bars, rounded rectangles, and irregular blobs in shades of orange, yellow, blue, and light blue. Some shapes are solid, while others have cutouts or layered effects. The shapes are scattered across the page, with a higher concentration in the top and bottom areas, framing the central text.

PHOTOS

FOTOGRAFIE VARIE

Progetti svolti durante gli anni universitari
2007-2012



FOTOGRAFIE VARIE

Progetti svolti durante gli anni universitari
2007-2012



The background of the entire page is decorated with various abstract, organic shapes in four colors: orange, yellow, light blue, and dark blue. These shapes are scattered across the white background, some appearing as thin strokes and others as larger, more complex forms. The text is centered in the upper half of the page.

VIDEO

EDITING

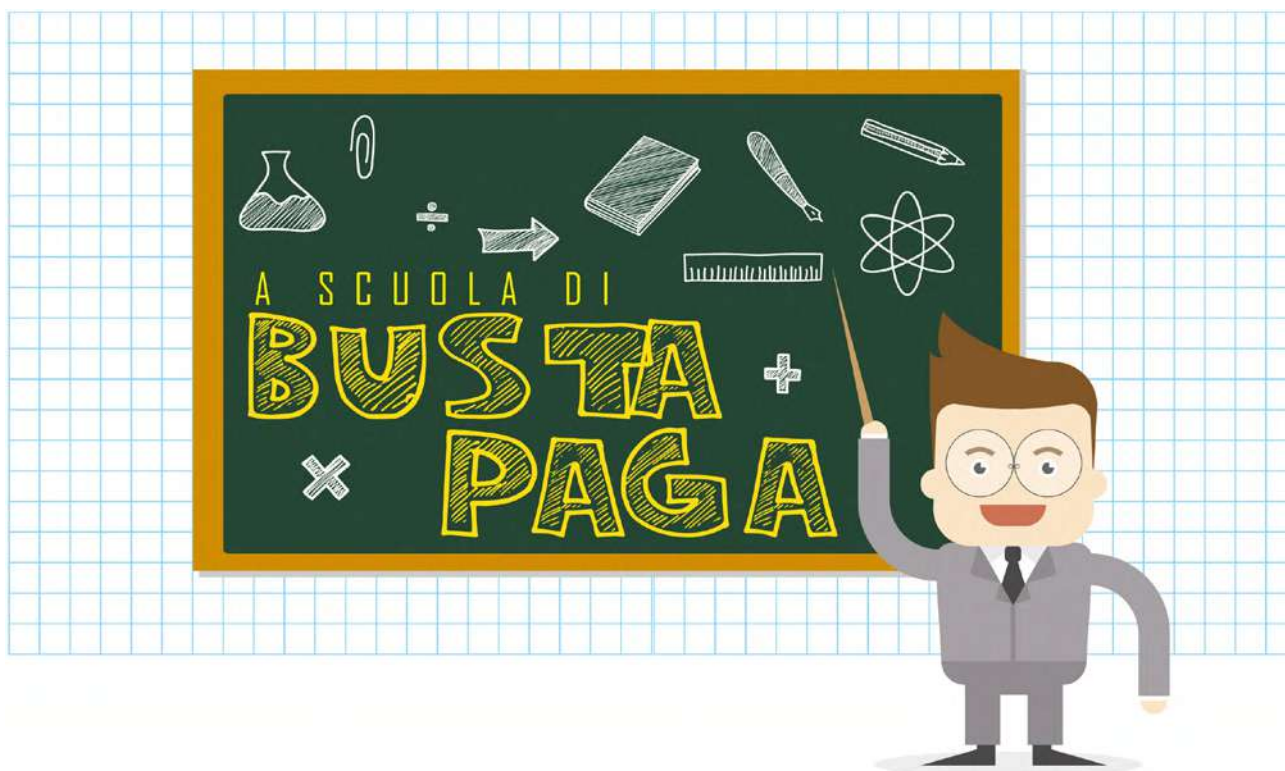
MOTION GRAPHIC

VIDEO INFOGRAFICA “A SCUOLA DI BUSTA PAGA”*

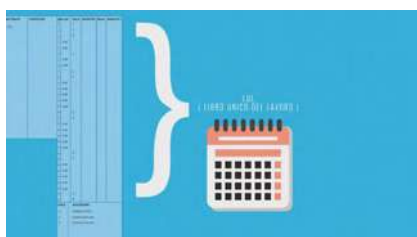
Lucky Time (Roma)
<http://www.luckytime.it>

2015

*È possibile visualizzarlo sul mio sito web: www.giadarocchi.it



63



Alcuni screen del video

VIDEO INFOGRAFICA SPONSORIZZAZIONE INTICKET*

EVENTWAY S.r.l. – Agenzia per eventi (Roma)
www.event-way.it

2016

*È possibile visualizzarlo sul mio sito web: www.giadarocchi.it

64



Alcuni screen del video

VIDEO INFOGRAFICHE DI SPONSORIZZAZIONE BIGLIETTI PER BIGLIETTERIE INTICKET*

EVENTWAY S.r.l. – Agenzia per eventi (Roma)
www.event-way.it

2016

*È possibile visualizzarlo sul mio sito web: www.giadarocchi.it

PANORAMIC BUS

BIG BUS

FREE WALKING TOUR 1H

	ADULT	CHILD
24H	€30	€15
48H	€35	€18
72H	€40	€20

9 LANGUAGES AUDIOGUIDE

Visit Rome in 9 Bus Stops

Panoramic Tour

City Roma

seven days a week

Wi-Fi Free

Tour duration: Almost 2 hours

The Best of Rome in 10 stops

	ADULTS	KIDS
24H	€18	€11
48H	€21	€12
72H	€28	€16
96H	€35	€23
120H	€16	€10
144H	€13	€8
168H	€10	€6

FROM 15 JUNE TO 15 SEPTEMBER

Visit Rome in 9 Bus Stops

Panoramic Tour

CitySightseeing Roma

seven days a week

Wi-Fi Free

Tour duration: Almost 2 hours

The Best of Rome in 10 stops

	ADULTS	KIDS
24H	€16	€5
48H	€20	€10
72H	€25	€12
96H	€28	€14
120H	€32	€16

FROM 15 JUNE TO 15 SEPTEMBER

Visit Rome in 9 Bus Stops

8 LANGUAGES AUDIOGUIDE

Panoramic Tour

GREEN LINE

seven days a week

Wi-Fi Free

Tour duration: Almost 2 hours

The Best of Rome in 10 stops

	ADULTS	KIDS
ONE RUN NO STOP	€15	€10
DAILY TOUR	€18	€12
WEEKLY TOUR	€22	€13
48H TOUR	€31	€18
72H TOUR	€40	€28

8 LANGUAGES AUDIOGUIDE

Visit Rome in 9 Bus Stops

Panoramic Tour

I Love Rome

seven days a week

Wi-Fi Free

Tour duration: Almost 2 hours

The Best of Rome in 10 stops

	ADULTS	KIDS
ONE RUN NO STOP	€19	€12
DAILY TOUR	€22	€13
WEEKLY TOUR	€29	€17
48H TOUR	€36	€24
72H TOUR	€47	€31
96H TOUR	€14	€9
120H TOUR	€11	€7

13 LANGUAGES AUDIOGUIDE

Visit Rome in 9 Bus stops

Panoramic Tour

OPERA ROMANA PELLEGRINAGE

seven days a week

Wi-Fi Free

Tour duration: Almost 2 hours

The Best of Rome in 10 stops

	ADULTS	KIDS
ONE RUN NO STOP	€12	€7
DAILY TOUR	€20	€12
WEEKLY TOUR	€23	€14
48H TOUR	€27	€16
72H TOUR	€32	€19

8 LANGUAGES AUDIOGUIDE

Visit Rome in 10 bus stops

OPEN BUS TOUR

ST. PETER'S BASILICA

Skip the line entrance ticket

	ADULTS	KIDS
24H	€24	€33
48H	€25	€36
72H	€29	€43

13 languages audioguide

OPEN BUS TOUR 48H

COMBO

VATICAN MUSEUM & SISTINE CHAPEL

COLOSSEUM

FORUM & PALATIN HILL

Skip the line entrance ticket

	ADULTS	KIDS
48H	€73	€95

8 languages audioguide

inticket

CINECITTA' World

EXCLUSIVE

GRATIS

ADULTI €20

BAMBINI 0-12

COMPRA ORA VAI QUANDO VUOI

VATICAN CITY HIGHLIGHTS TOUR

VATICAN MUSEUM

SISTINE CHAPEL

VATICAN GARDENS

ST. PETER'S BASILICA

Skip the Line Entrance

Duration: 2h

Meeting Time: 9.45am

Operative: any day except on Sunday and Wednesday

	ADULT	CHILD 6/18
24H	€65	€40

OSTIA ANTICA

ONE DAY

58 €

TIVOLI

ONE DAY

66 €

CASTELLI ROMANI

51 €

ROMA ILLUMINATA

46 €

CitySightseeing Roma

POMPEI + NAPOLI

ONE DAY

125 €

NAPOLI + POMPEI + CROTTA AZZURRA + SORENTINO

LIMONCELLO

2-3 DAYS

FROM 315 €

Alcuni screen dei tanti video realizzati





